

# The Sleep Tech Boom

2016년 WGSN은 수면기술에 대한 조기 관심을 파악, 초기 단계에서 주요 제품 기회를 언급한 바 있다. 이후 몇 년 동안 수면 관련 기술은 브랜드 전략, 마케팅, 제품 출시로 조명받았고, 2021년 이후 상품화되기 시작하면서 대중 소비자의 채택으로 이어졌다.



## 2016

디자인 퓨처: 스마트 수면 수면 리포트를 통해 당시 미국에서 71억 달러로 추산된 수면 과학 분야의 일리 어답터들을 소개하고, 수면용 오디오를 비롯해 혁신 시장을 위한 제품 기회를 조명.

## 2019

수면 과학이 주류 경제로 확대되면서 브랜드 활성화에 영향을 미치고, 수면 경제: 변화와 전략 리포트를 통해서도 현황을 분석. 수면 경제는 현재 400억 달러로 추산되며, 전년 대비 8% 성장.

## 2020

CES 국제전자제품박람회에서 수면 과학이 열풍을 일으킴. 2020 CES: 홈 & 라이프스타일 트렌드, 리포트를 통해 수면 테크 추세를 대중화하고 있는 주요 제품을 소개

## 2020

수면 과학이 주류 경제로 확산되면서 이루어지는 주요 대기업들이 이 분야에 뛰어들기 시작. 애플워치는 OS7과 함께 네이티브 수면 측정 기능을 도입, 구글 베스트 허브는 레이더 기반 수면 측정 기술을 접목, 보스는 신상 슬립버드 출시

## 2021

몸에 착용하지 않고도 원격으로 수면을 관찰하게 해주는 제품이 등장하고 있으며, 그 외에도 백색 소음, 잠자리 이야기, 차분한 조명, 향기와 같이 수면을 보조하는 감각 제품이 출시될 전망

## 향후 전망