

El boom de la tecnología del sueño

En 2016, WGSN identificó los primeros signos del interés en la tecnología del sueño, y destacó los productos clave en esta etapa emergente. En los siguientes años, la tecnología del sueño ganó protagonismo dentro de las estrategias de marca, el marketing y el lanzamiento de productos, y sus principales aplicaciones propiciaron la adopción masiva en 2021 y en adelante



2016

En El futuro del diseño: El sueño inteligente WGSN destaca a los pioneros en este mercado –valorado en 7100 millones de dólares en EE.UU.– y presenta productos innovadores, incluido el audio para dormir.

2019

La tecnología del sueño gana popularidad e influye en las activaciones de marca, una evolución que analizamos en La economía del sueño: cambios y estrategias. Este mercado se valoró en 40 000 millones de dólares y está registrando un crecimiento del 8% interanual.

2020

La tecnología del sueño se hace con el protagonismo en el CES, la feria comercial de tecnología líder en el mundo. En ES 2020: Tendencias de hogar y estilo de vida, informamos sobre los lanzamientos de productos más importantes que están generalizando la tendencia.

2021

Una vez que la tecnología del sueño gana popularidad, entran en el sector los pesos pesados del mercado. Apple Watch presenta el seguimiento del sueño nativo con OS7, Nest Hub de Google incorpora el seguimiento del sueño basado en radar y Bose lanza los nuevos Sleepbuds.

Están apareciendo productos de seguimiento menos invasivos para controlar el sueño a distancia, en lugar de tener que llevarlos al cuerpo. También estamos detectando un aumento en los entornos sensoriales para favorecer el descanso, que incluyen ruido blanco, historias para dormir e iluminación relajante.

¿El futuro de esta tendencia?