

睡眠科技热潮

早在2016年，WGSN就发现了人们对睡眠科技存在兴趣的早期迹象，并强调了处于新兴阶段的主要产品机会。接下来的几年中，在品牌策略、市场营销和产品发布方面，睡眠科技都成为了热点话题，其主流应用在2021年及以后都将得到消费者的广泛采纳。



2016

WGSN在未来设计:智能睡眠报告中概要介绍了该领域的先行者(当时在美国的估值为71亿美元),并且突出强调了包括睡眠音频在内,对创新者而言的产品机会。

2019

睡眠科技走向更主流的地位,对品牌活动产生了影响,我们在《睡眠经济:转变 & 策略》中进行了分析。睡眠经济当时的市场规模为400亿美元,目前的年同比增长率为8%。

睡眠科技登上了世界领先的科技展会 CES (国际消费电子展)的展台。在《2020 CES:家庭 & 生活风尚趋势》中,针对正处于主流趋势的一些最重要的产品发布,我们都进行了报导。

2020

随着睡眠科技成为主流,造市者也开始加入。苹果手表在 OS7 系统中推出了睡眠跟踪功能,谷歌的 Nest Hub 整合了基于雷达的睡眠跟踪功能,而 Bose 也推出新的 Sleepbuds 睡眠耳塞。

2021

市场上出现了干扰性更小的睡眠跟踪产品,可以远距离监测睡眠,而无需佩戴在身上。我们还发现有助于睡眠的感官设定有所增加,包括白噪声、睡眠故事,以及具有安抚作用的照明和香氛。

未来趋势