

# Leite de aveia

Em 2014, a WGSN previu a chegada dos alimentos de origem vegetal ao mainstream em meio às crescentes preocupações dos consumidores com alergias, saúde, sustentabilidade e bem-estar animal. Em 2018, as vendas de comida de origem vegetal cresceu dez vezes em relação aos demais alimentos, com o leite de aveia se tornando o leite vegetal com crescimento mais rápido nos EUA e no Reino Unido. Em 2020, a WGSN Food & Drink analisa o futuro do leite de aveia em nossa matéria **Gráfico de Tendência: Leite de aveia**.



2014

Das carnes alternativas feitas de proteína de ervilha ao cremoso leite de aveia, a WGSN previu a chegada do estilo de vida 'plant-based' e do reducionismo ao mainstream em suas matérias sobre a evolução da indústria de alimentos e sobre os leites do futuro.

2017

A WGSN indicou que a crescente familiaridade do consumidor com **carnes vegetais estava se tornando um catalizador para a expansão da categoria**, e que os leites vegetais deveriam crescer ainda mais.

Numa matéria sobre cafés, a WGSN destacou o crescimento dos leites de origem vegetal e pôs em evidência a marca sueca Oatly. O produto é lançado nos EUA.

**Na matéria 'Principais sabores e ingredientes do O/I' a WGSN falou sobre o leite de aveia.**

Em dezembro, os produtos da Oatly esgotaram nos EUA, com caixas do produto chegando a custar 200 dólares na Amazon.

A concorrência aproveitou a oportunidade para desenvolver novas marcas de leite alternativo.

2018

A WGSN menciona o **leite de aveia na matéria '10 tendências chave para alimentos e bebidas'** e prevê o crescimento dos produtos com mistura de ingredientes animais e vegetais, como sorvetes de leite de aveia e sobremesas e chocolates veganos, ou laticínios híbridos e sem lactose.

**Em 2019, as vendas de leite de aveia no varejo nos EUA alcançou \$84 milhões (em comparação a \$4,4 milhões em 2017).**

2019

O Gráfico de tendência da WGSN prevê que a **pandemia do coronavírus irá acelerar ainda mais a tendência dos alimentos de origem vegetal**. Até a metade de março, as vendas semanais de leite de aveia já eram 347% mais altas em comparação ao mesmo período do ano passado.

O mercado global de leites de origem vegetal deve atingir os **\$38 bilhões até 2025**, crescendo a uma taxa CAGR de 15% a partir de 2020 –impulsionado, em parte, pela entrada da Oatly na China.

2020