

Leche de avena

En 2014, en WGSN pronosticamos la popularidad del estilo de vida vegano ante la creciente preocupación entre los consumidores de las alergias, la salud, la sostenibilidad y el bienestar animal. Para 2018, el crecimiento en las ventas de comida vegana era 10 veces mayor que el resto de la comida en los retailers, y la leche de avena era la leche con un crecimiento más acelerado entre las leches veganas en EE.UU. y Reino Unido. En 2020, WGSN Food & Drink analizó el futuro de la leche de avena en nuestro reportaje Trend Curve: Leche de avena.



2014

Desde las alternativas a la carne a la leche cremosa de avena, WGSN pronostica la llegada al mercado masivo del estilo de vida vegano y reductor con alternativas no lácteas en los reportajes Evolución de la industria alimentaria y Leches modernas.

2017

WGSN informa de que la creciente familiarización de los consumidores con la carne vegana sirve de catalizador para otras categorías en expansión, donde se señala a las alternativas a los lácteos como productos estrella.

El reportaje Nuevos cafés de WGSN nombra a la marca sueca de leche alternativa Oatly como un producto emergente en las cafeterías europeas, que el mismo año llega al mercado estadounidense.

WGSN destaca la leche de avena en el reportaje de 'Sabores e ingredientes clave O/I'.

En diciembre, Oatly agota sus productos en EE.UU. y algunos fans de la marca llegan a pagar más de 200 dólares por una unidad en Amazon.

La competencia aprovecha esta nueva oportunidad y lanza nuevas marcas en el mercado de leches alternativas.

2018

WGSN menciona la leche de avena en el reportaje '10 tendencias clave de comida y bebida para 2019' y pronostica el crecimiento de las mezclas animales y veganas, desde los postres tipo helado no lácteo con leche de avena y las barras de chocolate veganas hasta los híbridos veganos y la leche sin lactosa.

Las ventas en retail de leche de avena alcanzan los 84 millones de dólares, 4,4 millones más que en 2017.

2019

WGSN pronostica que la pandemia de coronavirus acelerará aún más la tendencia vegana. A mediados de marzo, las ventas semanales de leche de avena crecen un 347% en comparación con la misma fecha del año anterior.

Se pronostica que el mercado de alternativas a los lácteos alcanzará los 38 000 millones de dólares en 2025, con un TCAC del 15% desde 2020 –en parte gracias a la llegada de Oatly a China.

2020