

燕麦奶

2014年, WGSN首次预测到, 随着消费者日益关注过敏、健康、环保与动物福祉等问题, 植物生活方式将逐渐进入主流市场。2018年, 植物性食品的销量增势已经是所有零售食品的10倍, 燕麦奶则成为英美地区增长最快的植物奶。2020年, WGSN Food & Drink在**趋势走势图:燕麦奶报告**中全面分析了燕麦奶的发展前景。



2014

WGSN发布《食品行业发展与现代牛奶报告》并预测, 从豌豆蛋白代餐到非乳制燕麦奶, **新型无乳糖产品、忌肉主义以及植物性生活方式将逐渐成为市场主流。**

2017

WGSN报告称, **随着消费者越来越熟悉植物基肉制品, 该品类实现快速扩张, 非乳制饮品日益崛起。**

WGSN New Brews咖啡报告将瑞典非乳制牛奶品牌 **Oatly** 列入**欧洲咖啡馆的新锐首选**。其产品已在美国各地上市。

WGSN在《秋冬核心风味 & 食材》报告中提及燕麦奶。

12月, Oatly在全美抢售一空, Amazon平台甚至出现了粉丝花费200多美元抢购其产品的现象。

市场竞争者随之抓住机遇, 着手开发面向牛奶替代品市场的新品牌。

2018

WGSN在《2019十大关键趋势: 饮食》提及燕麦奶, 并预测了动植物混合型产品的增长趋势, 其中包括非乳制燕麦奶冰淇淋式冷冻甜品、纯素巧克力、无乳糖乳制品/植物性混合产品等等。

美国燕麦奶零售销量从2017年的440万美元增长到了8400万美元。

2019

WGSN预测, 新冠疫情将进一步加速植物性趋势。3月中旬, 燕麦奶的周销量比去年同期增长了347%。

如果从2020年起按照15%的复合年增长率计算, 到2025年, 全球乳制品替代品市场将达到**380亿美元**的体量, 而Oatly进军中国将在一定程度上推进该趋势。

2020